

Lancez-vous! Choisissez votre formation

Collection *Je me lance!*



Power BI

**Teams, OneDrive,
Sharepoint, Outlook**

Personal Branding

E-Réputation

Le principe des formations *Je me lance!*

Court

- Format court :
1 j ou ½ j
- Facile à intégrer
dans votre emploi
du temps

Concret

- De la pratique
- Des exercices
d'application en
ateliers

Formateur Exp.

- Plus de 20 ans
d'expérience.
- Expertises IT, Finance,
RH, Com./Marketing &
Commercial
- Entrepreneur,
Dauphine, Normalien.

Après ?

- Des clés pour aller
plus loin après la
formation
- Une sélection de
ressources
pédagogiques

Coaching

- Possibilité de
coaching individuel
- Personnalisation du
périmètre et du
planning

Le catalogue des formations *Je me lance!*

Data

- Power BI : je me lance ! (1j)
- Teams, OneDrive, Sharepoint, Outlook : mieux les utiliser (0,5j)

Digital

- E-Réputation (0,5j)
- Personal Branding (0,5j)

Power BI : je me lance !



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Un déroulé d'exercices pour suivre les étapes d'un projet BI : préparer, modéliser, visualiser et publier

Préparer les datas avec Power Query :

4 exercices (insertion et corrections de data, fusion de fichiers, interrogation de pages web et d'open data)

Modéliser : 2 exercices pour faire des jointures, schéma en étoile

Visualiser : 1 exercice de création d'un rapport avec les différentes vues avec mesures et dataviz

Publier : 1 exercice de publication sur Power BI Service (en ligne)

Les recommandations

Public

DAF, Directeur Financier, Comptable, Acheteur, toute personne qui utilise déjà Excel et souhaite prendre en main Power BI.

Les plus

A chaque étape, vous trouverez un intérêt dans votre manipulation des datas dans votre activité.
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Teams, OneDrive, Sharepoint, Outlook : mieux les utiliser



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Quel outil pour quel usage ? Teams, OneDrive, Sharepoint, Outlook ?

Bien comprendre les différences entre une application en version Cloud et en version Desktop (installée sur votre machine)

Comment bien utiliser ces outils dans votre entreprise ?

Comment optimiser ces outils avec vos clients et partenaires ?

Tenir compte de la sécurité et de la confidentialité

Public

Toute personne qui souhaite mieux utiliser tous les outils de communication de Microsoft Office.

Les plus

Utilisation de votre environnement de travail.
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



E-Réputation



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Analyse de la présence d'une société via Google et les réseaux sociaux professionnels (Linkedin, Pages Jaunes, Jobboard, annuaires professionnels).

Comment modifier votre fiche dans certains annuaires ?

Analyse d'une présentation LinkedIn d'une société : les informations importantes et les bonnes pratiques.

La publication d'informations sur les différents réseaux.

Comment mettre en place une veille permanente sur votre société ?

Public

Toute personne qui souhaite comprendre l'impact du digital sur sa société et son activité professionnelle.

Les plus

Interventions sur vos comptes de réseaux sociaux.
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Personal Branding



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Analyse web d'une personne via Google (pages Web, images), réseaux sociaux personnels (Facebook, Instagram, WhatsApp, Snap et TikTok) et professionnel (Linkedin).

Recommandations sur l'anonymisation et protection des données sur les réseaux personnels.

Analyse d'une présentation LinkedIn : les informations importantes, la confidentialité, les bonnes pratiques.

La promotion de vous-même sur les réseaux sociaux : écrire un post efficace sur LinkedIn et assurer une forte diffusion.

Public

Toute personne qui souhaite comprendre l'impact du digital sur ses différents profils en ligne.

Les plus

Interventions sur vos comptes de réseaux sociaux.
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.

