



Collection *Je me lance !*

Intelligence Artificielle

Comprendre l'IA et les IA génératives (½ j)

Plus efficace dans sa vie professionnelle avec l'IA (½ j)

Mieux vendre avec l'IA ! (½ j)

Optimisez votre Marketing avec l'IA (½ j)

Mieux recruter avec l'IA ! (½ j)

Optimisez votre DAF avec l'IA (½ j)

Mieux former avec l'IA ! (½ j)

Formation sur l'IA de votre choix



Chat GPT



Copilot
(Microsoft)



Gemini
(Google)



Claude



Mistral

Le principe des formations *Je me lance!*

Court

- Format court :
1 j ou ½ j
- Facile à intégrer
dans votre emploi
du temps

Concret

- De la pratique
- Des exercices
d'application en
ateliers

Formateur Exp.

- Plus de 20 ans
d'expérience.
- Expertises IT, Finance,
RH, Com./Marketing &
Commercial
- Entrepreneur,
Dauphine, Normalien.

Après ?

- Des clés pour aller
plus loin après la
formation
- Une sélection de
ressources
pédagogiques

Coaching

- Possibilité de
coaching individuel
- Personnalisation du
périmètre et du
planning

Comprendre l'IA et les IA génératives



1/2 jour
3,5 heures

Programme

IA traditionnelle, Machine Learning et Deep Learning : origines, différences

Les usages de l'IA par produit, par secteur

Les différentes IA génératives

Les acteurs clés dans l'IA

Les technologies utilisées par l'IA

Les nouveaux métiers liés à IA

Points de vigilance

Public

Toute personne qui souhaite être mieux comprendre l'Intelligence Artificielle depuis les origines jusqu'aux IA génératives.

Les plus

Manipulez un réseau de neurones
Une page dédiée en ligne avec tous les sites
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Plus efficace dans sa vie professionnelle avec l'IA !



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Comment accéder aux différentes IA ? (comptes et formules tarifaires)

Tenir compte de la confidentialité des données

Comment faire un prompt efficace?

Ateliers pratiques

- Comment optimiser la rédaction d'un email ou d'une lettre ?
- Comment faire un compte-rendu de réunion facilement ?
- Comment réaliser une recherche comparative ?
- Comment faire un déroulé projet sur plusieurs mois ?
- Brainstormer avec l'IA
- Établir un process pour un service

Les points de vigilance

Public

Toute personne qui souhaite être plus efficace dans son activité professionnelle avec l'IA et même dans sa vie personnelle.

Les plus

Des exemples de prompts
Des trucs et astuces pour la formule gratuite
Des ressources pour continuer par vous-même.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Mieux vendre avec l'IA !



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Comment accéder aux différentes IA ? (comptes et formules tarifaires)

Tenir compte de la confidentialité des données

Comment faire un prompt efficace?

Ateliers pratiques

- Explorez le contexte d'un nouveau client
- Publiez facilement sur LinkedIn
- Demandez un email de prospection personnalisé
- Obtenez un script téléphonique
- Traitez une demande client
- Brainstormez avec l'IA

Les points de vigilance

Public

Commerciaux qui souhaitent être plus efficaces en utilisant l'IA génératives notamment Chat GPT.

Les plus

Des prompts orientés vente.
Des ressources pour continuer par vous-même.
Des manipulations tout au long de la formation.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Optimisez votre Marketing avec l'IA !



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Comment accéder aux différentes IA ? (comptes et formules tarifaires)

Tenir compte de la confidentialité des données

Comment faire un prompt efficace?

Ateliers pratiques

- Créez des emails marketing percutants
- Créez du contenu promotionnel : slogans, accroches, textes d'annonces
- Apprenez à concevoir des images via l'IA
- Enrichissez votre site Web avec du contenu
- Créez des posts pour les Réseaux Sociaux
- Brainstormez avec l'IA

Les points de vigilance

Public

Chargé(e)s marketing, Responsables Marketing, Community Managers qui souhaitent être plus efficace en utilisant l'IA notamment Chat GPT.

Les plus

Des prompts orientés marketing.
Des ressources pour continuer par vous-même.
Des manipulations tout au long de la formation.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Mieux recruter avec l'IA !



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Comment accéder aux différentes IA ? (comptes et formules tarifaires)

Tenir compte de la confidentialité des données

Comment faire un prompt efficace ?

Ateliers pratiques

- Créez des offres d'emploi rapidement
- Utilisez l'IA pour rapprocher profil candidat et fiche de poste
- Communiquez mieux sur LinkedIn (création d'image avec l'IA)
- Optimisez la préparation des entretiens avec les candidats
- Comment faire un compte-rendu de réunion facilement ?
- Brainstormer avec l'IA

Les points de vigilance

Public

Chargé(e)s marketing, Responsables Marketing, Community Managers qui souhaitent être plus efficace en utilisant l'IA notamment Chat GPT.

Les plus

Des prompts orientés marketing.
Des ressources pour continuer par vous-même.
Des manipulations tout au long de la formation.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.



Optimisez votre DAF avec l'IA



1/2 jour
3,5 heures

Programme

Comment accéder aux différentes IA ? (comptes et formules tarifaires)

Tenir compte de la confidentialité des données

Comment faire un prompt efficace ?

Ateliers pratiques

- Rédigez un courrier (client ou fournisseur) avec différents niveaux de langage
- Corrigez un fichier Excel et obtenez des corrections
- Créez une checklist et les étapes pour auditer une société
- Chargez un document venant d'une société et demandez une vérification pour éviter les fraudes
- Établissez la chronologie d'un processus budgétaire
- Automatisez des prévisions financières
- Obtenez rapidement des synthèses financières pour différents publics : commerciaux, responsables, dirigeants, etc.

Les points de vigilance

Public

Responsable financier : CFO, DAF, RAF, Directeur Financier, Directeur Comptable, Contrôleur de Gestion, etc.

Les plus

Des prompts adaptés au métier de financier
Des ressources pour continuer par vous-même.
Des manipulations tout au long de la formation.

Votre formateur

Plus de 20 ans d'expérience.
Normalien, Dauphine, Entrepreneur.
Des connaissances allant de l'IT aux domaines commerciaux/RH/Finance.

